



**Umanesimo tecnologico.
Dall'intelligenza artificiale alla smart community**

A CURA DI



IN COLLABORAZIONE CON



MAIN PARTNER



SMART CITY

Come realizzare una Smart City

Relatore: Alberto Mandrile
C.e.o. di Tecno World Group s.r.l.
ideatore di Technic Smart Pole

BEST PRACTICES

Tutto quello che devi sapere per realizzare la tua Smart City

- 1) **Determinare il perimetro oggetto del progetto (es. località, comune, vallata, ecc...).**
- 2) **Analizzare attentamente tutto il tessuto economico-istituzionale presente all'interno del perimetro e identificare gli attori con cui colloquiare.**
- 3) **Effettuare un'analisi puntuale sullo stato in essere dei servizi digitali e degli strumenti di comunicazione presenti.**
- 4) **Condividere da subito un progetto preliminare di comunicazione e digitalizzazione determinando ruoli e competenze.**
- 5) **Identificare le aree dove implementare servizi multipli con l'ausilio di arredo urbano smart.**
- 6) **Creare un'app che permetta all'utente l'interazione con i servizi, oltre a fornirgli una vetrina del territorio.**

PAROLA D'ORDINE:
CONDIVISIONE



SMART CITY

A chi ci rivolgiamo: Turisti, visitatori, residenti sono gli attori principali della Smart City.

Obiettivo:

L'obiettivo è quello di creare un vero e proprio volano economico che si autoalimenta grazie al coinvolgimento di pubbliche amministrazioni e aziende che insieme fanno crescere l'intero territorio.

Il processo:

Il processo di innovazione è quello di migliorare la vita dei suoi utenti finali.

Il concetto Smart:

Dietro alla parola SMART si cela un processo di digitalizzazione che punta a valori di sostenibilità, vivibilità, attenzione all'ambiente e dinamismo economico.... l'ormai nota Smart City.

L'ecosistema Smart di Tecno World:

Il progetto TW Smart integra i servizi in rete alla comunicazione digitale; sfruttando le moderne tecnologie, abbinate ai canali di comunicazione Web e Social, si configura un vero e proprio ecosistema scalabile in grado di abilitare servizi e renderli immediatamente fruibili.

Servizi in rete:

Un'unica infrastruttura di rete per:

ILLUMINAZIONE ADATTIVA • MONITORAGGIO AMBIENTALE • COMUNICAZIONE AUDIO BIDIREZIONALE SOS • WEBCAM
VIDEOSORVEGLIANZA • WIFI • RICARICA E-BIKE • POSTAZIONI PC • TELEFONIA IP • VETRINE DIGITALI • CONTROLLO ACCESSI
CYBER SECURITY • ARREDO URBANO SMART

Comunicazione digitale:

La comunicazione in un progetto di Smart City deve essere messa al primo posto, la condivisione dei contenuti di un perimetro canalizzata in modo professionale diventa garante di un piano di investimenti talvolta oneroso, ottimizzando gli sforzi economici condivisi tra diversi soggetti economici: REALIZZAZIONE NUOVO MARCHIO PER ECOSISTEMA SMART CITY
CANALI SOCIAL • CREAZIONE APP DI ACCESSO AI SERVIZI • PORTALE WEB.

LIMONE SMART

#SMARTMOUNTAIN



TECHNIC
SMART POLE

Palo modulare per la tua Smart City
www.technic.city

BUSINESS CASE

I NUMERI

COMUNICAZIONE E SERVIZI IN RETE

- REALIZZAZIONE MARCHIO AD HOC PER ECOSISTEMA SMART CITY
- GESTIONE UNICI CANALI SOCIAL
- APP I-Gate (accesso ai servizi)
- UN UNICA INFRASTRUTTURA DI RETE CONDIVISA
- DUE LOCALI TECNICI PRINCIPALI INTERCONNESSI
- 85 LOCALI TECNICI INTERMEDI (nodi smart)
- CIBER SECURITY (FIREWALL, ANTIVIRUS, SOC, BAAS, DR)
- 10 VETRINE DIGITALI (digital signage)
- 20 WEB CAM (live streaming)
- 80 ACCESS POINT (wifi free)
- 100 TELECAMERE DI VIDEOSORVEGLIANZA
- 100 POSTAZIONI PC
- 80 TELEFONO IP SU CENTRALE CONDIVISA
- 30 CONTROLLO ACCESSI AI SERVIZI
- 10 PUNTI DI RICARICA E-BIKE
- 8 PUNTI DI CHIAMATA SOS
- 12 PUNTI DI MONITORAGGIO AMBIENTALE
- 18 PALI MULTIFUNZIONE (Technic Smart Pole)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

PARTNERS TECNICI

